

## *La mobilisation de tous*

Fiche  
N°1

# ORGANISATION GÉNÉRALE - ÉLÉMENTS CLÉS ET TEMPS FORTS DE LA COMMUNICATION SRB :

**Schéma sous format PDF interactif et renseignable**

En complément du schéma général disponible en p.6 de la fiche n°1 : « Communication & SRB », ce format PDF est mis à votre disposition afin que vous puissiez le renseigner avec vos propres informations, et l'adapter ainsi à votre contexte territorial. L'objectif est de fournir un outil interactif aux équipes régionales en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre des SRB permettant de les guider au mieux dans la planification et le déploiement d'une communication « SRB » réussie.

RÉALISÉ PAR :



EN PARTENARIAT AVEC :



# AVANT

Anticipation & organisation

# PENDANT

Participation & co-construction

# APRÈS

Appropriation & engagement

Élaboration du plan de communication € budget

Exécution du plan de communication € budget

**LANCEMENT SRB**

**DIAGNOSTIC ENJEUX**

**DIAGNOSTIC (doc intermédiaire)**

**ORIENTATIONS ACTIONS**

**ADOPTION SRB**

**SUIVI ÉVALUATION ANNUEL**  
Assises régionales?

date

date

date

date

date

date

date

date

Compréhension / Appropriation

**OBJECTIFS**

Compréhension / Appropriation

**MISE EN OEUVRE**

cibles internes

Élus Conseil régional

Délibération  
Portage politique

Doc synthétique vulgarisé € budget

Délibération  
Doc synthétique vulgarisé € budget

Doc synthétique vulgarisé € budget

Direction en charge de la biodiversité

Quelle-communication institutionnelle

Autres Directions

Information / Implication

Référents biodiversité / quelles modalités de travail interservices?  
Implication / Contribution

Référents biodiversité / quelles modalités de travail interservices?  
Pérennisation / Action

CESER/CODIR

cibles externes

Organismes scientifiques



Prx financeurs



Communiqué de presse

Quelle interface numérique de présentation, d'échanges et de concertation?  
Information / Implication / Contribution

Communiqué de presse

Quelle interface numérique / modalités de suivi et de valorisation des engagements / pour la mise en œuvre de la SRB?  
Action / Valorisation

Autres parties prenantes



Citoyens (régional/national)



Doc synthétique vulgarisé € budget

Doc synthétique vulgarisé € budget

Doc synthétique vulgarisé € budget

Autres



Relais / événements



Budget à prévoir



Cibles concernées



Moments forts



Vulgarisation web



Info/Consultation web

case à remplir